

Manager les nouvelles générations

Durée

2 jours

Sessions

>>
>>
>>
>>

Réf. 5-MG-MGY

Objectifs

Réussir l'intégration de ces nouveaux collaborateurs
Concilier les aspirations et les comportements des collaborateurs avec les objectifs de l'entreprise
Proposer des approches adaptées pour attirer, intégrer et manager les nouvelles générations (Y et Z)

Pré-Requis

Tout manager amené à encadrer ou à recruter un ou plusieurs collaborateurs de la nouvelle génération (Y et Z)
Être déjà manager, posséder une expérience dans l'encadrement d'équipes est requis

Plan de cours

- ▶ **1. Réussir l'intégration de la génération Y**
 - ▶ Intégrer le nouveau collaborateur dans l'équipe et dans l'entreprise
 - ▶ Clarifier les éléments non négociables au bon fonctionnement de l'équipe
 - ▶ Concilier les différences pour atteindre les objectifs communs
- ▶ **2. Comprendre les valeurs et les attentes de la génération Y**
 - ▶ Situer les différences de générations dans une perspective sociologique
 - ▶ Ce qui reste stable et ce qui change dans :
 - > la relation au travail
 - > la relation à l'entreprise
 - > la relation à l'autorité
- ▶ **3. Trouver un mode de management adapté, créer la cohésion**
 - ▶ Trouver de nouvelles manières d'envisager le management, pouvoir innover
 - ▶ Co-construire avec la génération nouvelle, utiliser ses forces et ses compétences
 - ▶ Permettre à l'équipe d'intégrer les nouveaux éléments, installer la cohésion avec les différences
 - ▶ Gérer les tensions liées aux différences générationnelles
 - ▶ Intégrer les modes relationnels des Y, leur rapport à la hiérarchie et à l'autorité
- ▶ **4. S'adapter efficacement à de nouveaux comportements**
 - ▶ Gérer au mieux la différence et la rendre source d'enrichissement
 - ▶ Utiliser la différence pour renforcer la relation
 - ▶ Expérimenter de nouvelles représentations de la relation, de la communication

