

Créer et gérer un site Web : l'essentiel



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Disposer des bases nécessaires à la bonne gestion d'un projet de création de site Web et être capable de le faire vivre avec un maximum d'autonomie, notamment à l'aide de démonstrations et de rapides TD.



PUBLIC CONCERNÉ

- Utilisateurs désirant découvrir le métier de Webmaster en acquérant les fondements nécessaires à la création d'un site Web



PRÉREQUIS

- Une bonne connaissance d'utilisation d'Internet est nécessaire



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITÉ

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

- Aucune

Créer et gérer un site Web : l'essentiel

TECHNIQUE

- Vocabulaire
- Architecture trois tiers
- URL
- Noms de domaine, DNS, messagerie
- HTML, création de contenu
- Les bases de HTML
- CSS, mise en forme
- JavaScript
- Systèmes d'exploitation, serveurs Web
- Langages et plateformes serveur (Java, PHP, .Net, ...)
- Framework
- Bases de données
- "Qui fait quoi ?"
- Les CMS (Wordpress, Drupal,...)
- Cibles (mobiles, responsive design,...)

ASPECTS LÉGAUX ET JURIDIQUES

- Cookies & traceurs : que dit la loi ?
- Déclarations CNIL
- Mentions légales
- Cession des droits d'auteur
- Collecte d'adresses mail, newsletter
- Le paiement en ligne, CGV

GESTION DU PROJET

- Les différentes approches
- La relation avec le prestataire
- Indépendants, Web Agencies, SSII, ...
- Cahier des charges
- User Stories, Use Cases
- Maquettes, UI / UX, ...
- Développement agile par itérations
- Intégration continue, cycles
- Tests et déploiements, suivi, gestion de tickets

BACKOFFICE

- "Portée" du backoffice
- Alimenter le site Web
- HTML ou éditeur JS
- Gestion des images
- Répartition des responsabilités
- Rédaction et référencement

HÉBERGEMENT

- Hébergements mutualisés, dédiés
- LaaS, PaaS, SaaS
- Déploiement, accès au serveur
- Gérer les montées en charge
- Contraintes et choix d'un hébergeur

RÉFÉRENCEMENT

- Vocabulaire (SEO, CTR, SERP, taux de rebond, backlink, ...)
- Bonnes pratiques
- Contenu dupliqué
- Structure des pages, du site, des URL
- Meta informations, sitemap, robot.txt,...
- Référencement naturel, externe
- Outils d'analyse
- Analyse d'audience

SÉCURITÉ

- Risques (usurpation d'identité, vol de données, déni de service, ...)
- Les moyens (injection SQL, XSS, DDoS, ...)
- Qui et pourquoi ?
- Mise à jour de la plateforme
- Audits
- HTTP / HTTPS
- Certificats