

## Adobe Premiere Pro pour les réseaux sociaux



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer des montages vidéo pour les réseaux sociaux
- Associer vidéo, son, texte, logo, slogan pour créer des publications pertinentes et actuelles
- Gérer le tempo, la vitesse
- Exporter une vidéo optimisée pour les réseaux sociaux



### PUBLIC CONCERNÉ

- Chefs de projet multimédia, webmasters, journalistes



### PRÉREQUIS

- Bonne maîtrise de l'environnement Windows ou Mac OS
- Une expérience sur Photoshop ou Illustrator est un plus



### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



### MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



### MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



### ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



### ACCESSIBILITÉ

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



### PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



### CERTIFICATION POSSIBLE

- Certiport

# Adobe Premiere Pro pour les réseaux sociaux

---

## RAPPEL GÉNÉRAL

- L'image fixe, la vidéo, le son
- Préparer un scénario et un story-board

## LES PRÉFÉRENCES

- Contexte logiciel et matériel
- Paramétrages et configuration
- Présentation et espace de travail personnalisé

## LA CRÉATION D'UN PROJET

- Les configurations du projet
- Formats de fichiers son, image et vidéo

## LE MONTAGE

- Moniteur de montage, moniteur de dérushage
- Utilisation des pistes et des séquences
- Prélèvement, extraction, insertion

## EFFETS ET OPTIONS D'EFFETS

- Les effets et les options d'effets
- Personnaliser ses effets
- Transitions et trajectoires
- Les différents fondus

## L'AJOUT D'ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- Créer un cache couleur
- Jouer avec les transparences et les teintés
- Ajouter des formes géométriques, créer des fonds en rupture avec la vidéo

## TITRAGE

- Module de titrage : titre fixe et animé
- Insérer un logo : animation et trajectoires

## L'AUDIO

- Importer du son, de la musique
- Adapter la musique et la voix : ducking
- Application des filtres audio

## LA FINALISATION DU PROJET

- Adobe Media Encoder
- Exportation optimisée MP4 pour LinkedIn, Facebook, Twitter