

Booster sa créativité



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître toutes les clés et les processus mentaux de la créativité pour définir son style de créativité
- Développer son savoir-faire et ses qualités personnelles à chaque étape de la production d'idées, jusqu'à la mise en œuvre de projets nouveaux
- Susciter la créativité autour de soi, dans les groupes de travail



PUBLIC CONCERNE

- Tout public



PREREQUIS

- Pas de prérequis spécifiques



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

- Les personnes en situation d'handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

- Aucune

Booster sa créativité

PRESENTATION DE LA FORMATION, DES PARTICIPANTS ET DE LEURS ATTENTES SPECIFIQUES

INNOVATION ET ATTITUDE CREATIVE : BIEN COMPRENDRE LES MECANISMES

- ☐ Innovation et attitude créative : bien comprendre les mécanismes
- ☐ Définition opérationnelle de la créativité et innovation
- ☐ Cinq conditions pour favoriser "une attitude créative"
- ☐ Prise en compte de soi/de l'autre
- ☐ Identifier ses freins : comment les détourner positivement ?
- ☐ Temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection
- ☐ Idées clés pour produire efficacement : clarifier et bien poser le sujet

LES TECHNIQUES PERMETTANT LA STIMULATION DE LA CREATIVITE OU LES DEUX TECHNIQUES DE CREATIVITE AUTOUR DE L'IMAGINAIRE ET DU REEL

- ☐ Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer : aperçu des techniques (le détour, l'analogie, le brainstorming)
- ☐ Techniques dites "rationnelles" autour du réel : aperçu des techniques (exploration/reconfiguration/modélisation)

CREATIVITE ET INTELLIGENCE COLLECTIVE : LE REBOND DES IDEES NEUVES

- ☐ Capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec les nouvelles technologies de communication et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier l'importance de l'échange dans une mise à profit de l'intelligence collective
- ☐ Analyse en groupe de la dynamique d'équipes et décryptage des liens entre création et stimulation des interactions

SAVOIR SELECTIONNER LES BONNES IDEES

- ☐ Créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles : réalisation d'un tri adéquat entre ce qui est exploitable et ce qui ne doit pas l'être
- ☐ Évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables par une sélection

MISE EN SITUATION ET ANALYSE DES PROBLEMATIQUES DES PARTICIPANTS

BILAN, EVALUATION ET SYNTHESE DE LA FORMATION

- ☐ Bilan, évaluation et synthèse de la formation