

Optimiser son plan de communication managérial



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Poser un diagnostic complet de son plan de communication
- Identifier les satisfactions et les plans d'améliorations
- Planifier son plan de communication



PUBLIC CONCERNE

- Tout responsable d'équipe(s) ou manager



PREREQUIS

- Ne nécessite pas de prérequis spécifiques



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée, Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

- Formateur expert du domaine.
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

- Aucune

Optimiser son plan de communication managérial

PRESENTATION DE LA FORMATION, DES PARTICIPANTS ET DE LEURS ATTENTES SPECIFIQUES

IDENTIFIER ET CARTOGRAPHIER L'ENSEMBLE DE SES OUTILS DE COMMUNICATION MANAGERIAUX

- Identifier et cartographier l'ensemble de ses outils de communication managériaux
- réunions
- Séminaires
- Entretiens
- Affichages
- Newsletter
- Réseaux sociaux
- ...

ANALYSER L'ENSEMBLE DE SES OUTILS A TRAVERS NOTRE CAHIER DES CHARGES TYPE

- Objectif de l'outil
- Architecture et support
- Cibles
- Durée, lieux
- ...

OPTIMISER SON PLAN DE COMMUNICATION

- Analyser ses réussites et ses difficultés
- Identifier et construire les axes d'améliorations

METTRE A JOUR SON PLAN DE COMMUNICATION ANNUELLE

- Ajuster l'ensemble de son cahier des charges
- Construire et planifier son plan de communication annuel

BILAN, EVALUATION ET SYNTHESE DE LA FORMATION