

Facebook - Créer et animer une page professionnelle



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser la construction d'une page Web personnalisé grâce à Facebook.
- Se familiariser avec les nombreuses fonctionnalités offertes pour créer, enrichir et assurer un bon référencement de votre site.



PUBLIC CONCERNÉ

- Tout public



PRÉREQUIS

- Une bonne connaissance d'utilisation d'Internet est nécessaire



MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITÉ

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

- Aucune

Facebook - Créer et animer une page professionnelle

FACEBOOK : DÉFINIR SA STRATÉGIE

- Facebook et ses enjeux
- Définir une stratégie (image, ligne éditoriale) pour l'entreprise ou la marque
- Préparer son plan d'action pour sa page professionnelle

CRÉER ET ADMINISTRER SA PAGE FACEBOOK

- Créer un profil administrateur
- Choisir et créer le nom de sa page officielle
- Maîtriser l'interface d'administration
- Choisir les applications de la page

CONNECTER LA PAGE FACEBOOK

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux
- Identifier la concurrence
- Comprendre les leviers de diffusion : Like, abonnés, partages...
- Savoir partager du contenu

ANIMER ET ADMINISTRER SA PAGE PROFESSIONNELLE FACEBOOK

- Gestion de l'administration
- Optimiser ses contenus : gagner en like, créer l'événement, dialoguer avec ses fans
- Créer l'interaction à l'aide de jeux concours et de sondages
- Créer une boutique : vendre ses produits en ligne
- Trucs et astuces : les outils utiles à la gestion de votre page
- Gérer une crise sur Facebook

CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR FACEBOOK

- Définir ses objectifs et son budget
- Les formats publicitaires possibles
- Contrôler ses campagnes

ANALYSER LES STATISTIQUES À DISPOSITION

- Analyser et comprendre les comportements des visiteurs et des fans
- ROI, le ROE (retour sur engagement), le ROA (retour sur attention)
- Ajuster son contenu