SARL ONEO
1025 rue Henri Becquerel
Parc Club du Millénaire, Bât. 27
34000 MONTPELLIER
N° organisme : 91 34 0570434

Nous contacter :
+33 (0)4 67 13 45 45
www.ait.fr
contact@ait.fr

Référence	**5-NO-TICS**
Durée	**1 jour (7 heures)**
Éligible CPF	**NON**
Mise à jour	**21/12/2022**

Utiliser Google Analytics

Objectifs pedagogiques

- Savoir exploiter Google Analytics pour optimiser la performance sur son site Web

Public concerne

- Tout public

Prerequis

- Avoir un site marchand
- Maîtriser l'environnement Internet

Moyens pedagogiques

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.

Modalites d'evaluation

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles

Moyens techniques en presentiel

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.

Moyens techniques en distanciel

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom…), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.

Organisation

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés
  (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

Accessibilite

- Les personnes en situation d'handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr

Profil formateur

- Nos formateur sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

Certification possible

- Aucune

Utiliser Google Analytics

PRESENTATION DE LA FORMATION, DES PARTICIPANTS ET DE LEURS ATTENTES SPECIFIQUES

PRISE EN MAIN

- Prise en main
- Rappels et installation de Google Analytics
- Maîtrise des indicateurs clés de performance d'un site internet : visites, pages vues, taux de rebond, visiteurs uniques …
- Optimisation des différentes sources de trafic d'un site : emailing, moteurs de recherche, campagnes d'achat de mots clés, sites référents ...

INTEGRATION DES CAMPAGNES WEBMARKETING DANS GOOGLE ANALYTICS

- Analyse de la tendance, navigation et fidélité des visiteurs
- Mesure des moteurs de recherche internes : quels mots-clés sont recherchés ?
- Mise en place des évènements : vidéo, téléchargement …
- Paramétrage des objectifs dans Google Analytics
- Analyse de la performance du processus de conversion

RAPPORT / TABLEAU DE BORD

- Rapports personnalisés Google Analytics

BILAN, EVALUATION ET SYNTHESE DE LA FORMATION