

Transformation numérique, conduire le changement



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Accompagner la transformation d'une organisation vers l'entreprise numérique



PUBLIC CONCERNE

- Managers, Directeur général, Directeur de la stratégie, Directeur innovation, Directeur Marketing, Directeur Digital, CDO, Tout Directeur de service susceptible de devoir opérer sa transformation numérique



PREREQUIS

- Aucune connaissance particulière.



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Évaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Évaluation formative tout au long de la formation,
- Évaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

- Aucune

Transformation numérique, conduire le changement

CULTURE TECHNOLOGIQUE : LES INDISPENSABLES

- Se positionner par rapport à la transformation numérique et sa propre expérience du numérique
- Connaître les différentes technologies ou modèles technologiques du business numérique
- Les GAFA ou les entreprises « disruptives » du moment
- Les éléments favorisant le succès et les éléments limitants
- Les nouvelles technologies et les usages associés : cloud, big data, réseaux sociaux, mobile
- Accompagner la révolution des usages et faire face à la nécessité de les suivre (data management)
- Anticiper les prochaines innovations : objets connectés, nanotechnologies, etc.

COMPRENDRE LES NOUVEAUX USAGES ET LEURS CONSEQUENCES

- Nouvelles interactions avec les clients
- Nouveaux modèles de vente : time to market , gestion en temps réel des besoins clients
- Accroissant du poids du client dans le développement des produits/services
- Les fondements du marketing numérique et l'impératif d'agilité

LEVIERS D' ACTIONS ET RISQUES PROPRES AU MONDE NUMERIQUE

- Pratiquer l'open innovation
- Collaborer avec des start-up
- Transformation de toute l'entreprise ou innovation ciblés
- Libérer la créativité dans l'organisation et la canaliser

MAITRISER LES IMPACTS ORGANISATIONNELS DU NUMERIQUE

- Les caractéristiques pour réussir : agilité, réactivité, veille, anticipation
- Les nouvelles méthodes de travail : les comprendre et les implémenter
- Recruter, faire évoluer les compétences, valoriser de nouveaux profils/compétences
- Faire des gaps générationnels une opportunité pour la transformation numérique

CHOIX ORGANISATIONNELS : VERS UN ECOSYSTEME NUMERIQUE

- Agir sur tous les leviers : management, produits, services, ventes, politique RH, stratégie d'innovation...
- Insuffler la culture inhérente au développement numérique, le changement agile et permanent

VERS UNE CONDUITE DU CHANGEMENT "AGILE"

- Les limites des méthodologies classiques
- Les facteurs d'échec
- L'inadaptation du modèle taylorien
- Le défi d'un changement de culture