

Les Enjeux de l'Entreprise Numérique



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Identifier les nouveautés et les impacts induits de la transformation numérique
- Adapter la DSI à ces nouveaux défis (rôle, organisation, nouveaux métiers)
- Identifier des pistes d'innovation pour une entreprise numérique toujours plus performante



PUBLIC CONCERNE

- DSI, directeurs et responsables informatique
- Chef de projet informatique
- Toute personne devant appréhender une transformation numérique



PREREQUIS

- Pas de prérequis spécifiques



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Alternance entre apports théoriques et exercices pratiques (en moyenne 30 à 50%)
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.
- Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.
- Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

- Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

- Aucune

Les Enjeux de l'Entreprise Numérique

APPREHENDER LA TRANSFORMATION NUMERIQUE

- Comprendre les concepts fondamentaux du numérique
- Le numérique : quoi, comment, pourquoi ?
- Evolution du modèle économique
- Expérience client
- Transformation des organisations
- Excellence opérationnelle

ÉVOLUTION, REVOLUTION/DISRUPTION OU TRANSFORMATION ?

- Révolution/disruption numérique versus évolution/transformation numérique
- Les technologies qui changent le monde : Cloud, Big Data, Objets connectés, Impression 3D, Réseaux sociaux, Blockchain, Machine Learning...

MESURER L'IMPACT DU NUMERIQUE SUR LES SECTEURS ECONOMIQUES

- Crowdsourcing
- Crowdfunding
- Freemium
- Économie collaborative
- Les monnaies virtuelles
- Pourquoi l'entreprise traditionnelle doit se repenser ?

LE SI AU CŒUR DE L'ENTREPRISE NUMERIQUE

- Mettre le SI au cœur de la création de valeur numérique
- Le rôle et les responsabilités du « DSI » d'une entreprise numérique
- Le CDO (chief digital officer) : interface entre les métiers et la DSI
- Les nouvelles relations avec les services commerciaux et le marketing.
- Les nouveaux métiers : Business analyst, architecte et urbaniste numérique, data scientist, marketing numérique...
- Passer d'une DSI traditionnelle à la DSI d'une entreprise numérique

LES ENJEUX DE L'ENTREPRISE DE DEMAIN

- L'évolution du modèle économique n'est pas une option mais un impératif !
- L'entreprise numérique doit valoriser ses données tout en créant la confiance
- Les nouveaux risques apportés par le numérique – Comment les gérer ?
- Comment attirer les talents ?
- Comment développer le e-leadership des dirigeants ?
- Nouveaux modèles de management de l'entreprise numérique