

Référence	<b>1-RS-BASE</b>
Durée	<b>1 jour (7 heures)</b>
Éligible CPF	<b>NON</b>
Mise à jour	<b>27/11/2023</b>

## Réseaux sociaux - Comprendre et communiquer efficacement



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir et utiliser les réseaux sociaux
- Choisir les réseaux sociaux adaptés
- Améliorer l'efficacité de votre stratégie de communication sur les réseaux sociaux



### PUBLIC CONCERNÉ

Assistant marketing ou communication, chef de projet ou encore chef d'entreprises désirant améliorer leur communication sur les réseaux sociaux



### PRÉREQUIS

Connaissance de l'interface Windows et des fonctions de base d'Excel (Mise en forme, insertion lignes ou colonnes, impression...)



### MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.



### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



### MOYENS TECHNIQUES EN PRÉSENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.

Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



### MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.

L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



### ORGANISATION

Délai d'accès : 5 jours ouvrés  
(délai variable en fonction du financeur)

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



### ACCESSIBILITÉ

Les personnes en situation d'handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



### PROFIL FORMATEUR

Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention

Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



### CERTIFICATION POSSIBLE

Aucune

# Réseaux sociaux – Comprendre et communiquer efficacement

## LES RÉSEAUX SOCIAUX : GÉNÉRALITÉS

- Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Présentation des différents réseaux sociaux
- Les différents types de réseaux sociaux, réseaux grand public, réseaux professionnels

## FACEBOOK

- Découvrir Facebook en détail
- Créer un compte sur Facebook
- Utiliser Facebook
- S'inviter chez des amis
- Accepter des invitations
- Publier sur son mur
- Créer son journal
- Créer ses pages pour un lieu, une entreprise, une marque...
- Créer un album photo et le partager
- Créer des groupes sur Facebook
- Créer des événements et inviter des participants
- Paramétrer son compte sur Facebook

## TWITTER

- Découverte de l'interface
- Modifier son profil
- Rechercher des comptes, s'abonner
- Décrypter les tweets (mention, hashtags...)
- Publier des tweets
- Identifier des personnes dans un tweet
- Interagir : aimer, répondre, retweeter
- Faire des recherches thématiques, suivre les sujets chauds
- Discuter en privé
- Créer des listes

## LINKEDIN

- L'inscription
- La création de profil, les bonnes pratiques
- Recherche d'emploi et recrutement
- La recherche de contacts, les invitations
- Optimiser son profil
- Gérer son carnet d'adresses et son réseau

## LES AUTRES MÉDIAS SOCIAUX

- YouTube
- Instagram
- Pinterest