

Référence	5-NO-ADWD
Durée	1 jour (7 heures)
Éligible CPF	NON
Mise à jour	27/11/2023

Mettre en place une campagne AdWords



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Optimiser vos campagnes de mots clefs pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web
- Sélectionner vos mots clefs et le prix maximum de vos enchères, créer leurs annonces associées et optimiser une à une vos campagnes de mots-clefs



PUBLIC CONCERNE

Tout public



PREREQUIS

Avoir un site marchand
Maîtriser l'environnement Internet



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.

Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.

L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

Délai d'accès : 5 jours ouvrés
(délai variable en fonction du financeur)

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

Les personnes en situation d'handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention

Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

Aucune

Mettre en place une campagne AdWords

PRESENTATION DE LA FORMATION, DES PARTICIPANTS ET DE LEURS ATTENTES SPECIFIQUES

INTRODUCTION

- Introduction
- Introduction à la formation SEO

PRESENTATION

- Qu'est-ce que les liens sponsorisés ?
- Les différents leviers : search et display
- Les différents formats : texte, image, vidéo

PLATEFORME

- Présentation de la plateforme AdWords
- Structure d'un compte AdWords

LES MOTS CLES :

- Qu'est-ce qu'un mot clé ?
- Qualité du mot clé
- Choix et stratégie des mots clés
- Les enchères

LES ANNONCES

- Les annonces textuelles
- Les extensions d'annonces, de lieux, téléphoniques, de liens (ad-links), de produits
- Les annonces vidéos et images

LES PERFORMANCES

- Définition des objectifs de campagnes
- Organisation des campagnes
- Les performances des annonces
- Performances des mots clés

LES PAGES DE DESTINATIONS (LANDING PAGES)

LE NIVEAU DE QUALITE

- Le niveau de qualité
- Généralités sur le niveau de qualité
- Comment repérer le niveau de qualité ?
- Impact du niveau de qualité

LES OUTILS GOOGLE ADWORDS

- Comment évaluer la rentabilité d'une campagne ?
- Google AdWords et Google Analytics
- Les autres outils de Google AdWords
- Historique des modifications
- Statistiques

DEMARRER UNE CAMPAGNE ADWORDS

- Création d'un compte google AdWords
- Création d'une nouvelle campagne
- Création d'une autre campagne
- Création d'une campagne, conclusion

GOOGLE EDITOR

- Installer et utiliser google Editor
- Suggestions de mots-clés et exportation
- Conclusion

BILAN, EVALUATION ET SYNTHESE DE LA FORMATION