

Référence	2-IN-SW
Durée	3 jours (21 heures)
Éligible CPF	NON
Mise à jour	27/11/2023

Créer et gérer un site Web : l'essentiel



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Disposer des bases nécessaires à la bonne gestion d'un projet de création de site Web et être capable de le faire vivre avec un maximum d'autonomie, notamment à l'aide de démonstrations et de rapides TD.



PUBLIC CONCERNE

Tout public



PREREQUIS

Utilisateurs désirant découvrir le métier de Webmaster en acquérant les fondements nécessaires à la création d'un site Web

Une bonne connaissance d'utilisation d'Internet est nécessaire



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.

Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

À l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.

L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

Délai d'accès : 5 jours ouvrés
(délai variable en fonction du financeur)

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention

Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

Aucune

Créer et gérer un site Web : l'essentiel

TECHNIQUE

- Vocabulaire
- Architecture trois tiers
- URL
- Noms de domaine, DNS, messagerie
- HTML, création de contenu
- Les bases de HTML
- CSS, mise en forme
- JavaScript
- Systèmes d'exploitation, serveurs Web
- Langages et plateformes serveur (Java, PHP, .Net, ...)
- Framework
- Bases de données
- "Qui fait quoi ?"
- Les CMS (Wordpress, Drupal,...)
- Cibles (mobiles, responsive design,...)

ASPECTS LEGAUX ET JURIDIQUES

- Cookies & traceurs : que dit la loi ?
- Déclarations CNIL
- Mentions légales
- Cession des droits d'auteur
- Collecte d'adresses mail, newsletter
- Le paiement en ligne, CGV

GESTION DU PROJET

- Les différentes approches
- La relation avec le prestataire
- Indépendants, Web Agencies, SSII, ...
- Cahier des charges
- User Stories, Use Cases
- Maquettes, UI / UX, ...
- Développement agile par itérations
- Intégration continue, cycles
- Tests et déploiements, suivi, gestion de tickets

BACKOFFICE

- "Portée" du backoffice
- Alimenter le site Web
- HTML ou éditeur JS
- Gestion des images
- Répartition des responsabilités
- Rédaction et référencement

HEBERGEMENT

- Hébergements mutualisés, dédiés
- LaaS, PaaS, SaaS
- Déploiement, accès au serveur
- Gérer les montées en charge
- Contraintes et choix d'un hébergeur

REFERENCEMENT

- Vocabulaire (SEO, CTR, SERP, taux de rebond, backlink, ...)
- Bonnes pratiques
- Contenu dupliqué
- Structure des pages, du site, des URL
- Meta informations, sitemap, robot.txt,...
- Référencement naturel, externe
- Outils d'analyse
- Analyse d'audience

SECURITE

- Risques (usurpation d'identité, vol de données, déni de service, ...)
- Les moyens (injection SQL, XSS, DDoS, ...)
- Qui et pourquoi ?
- Mise à jour de la plateforme
- Audits
- HTTP / HTTPS
- Certificats