

Référence	5-NO-TICS
Durée	1 jour (7 heures)
Éligible CPF	NON
Mise à jour	27/11/2023

Utiliser Google Analytics



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir exploiter Google Analytics pour optimiser la performance sur son site Web



PUBLIC CONCERNE

Tout public



PREREQUIS

Avoir un site marchand
Maîtriser l'environnement Internet



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'ÉVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Evaluation des acquis tout au long de la formation,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de stage à chaque apprenant,
- Positionnement préalable oral ou écrit,
- Evaluation formative tout au long de la formation,
- Evaluation sommative faite par le formateur ou à l'aide des certifications disponibles



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée à minima d'un vidéo projecteur et d'un tableau blanc et/ou paperboard.

Pour les formations nécessitant un ordinateur, un PC est mis à disposition de chaque participant.



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.

Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.

L'accès à l'environnement d'apprentissage ainsi qu'aux preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

Pour toute question avant et pendant le parcours, assistance technique à disposition au 04 67 13 45 45.



ORGANISATION

Délai d'accès : 5 jours ouvrés
(délai variable en fonction du financeur)

Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

Les personnes en situation d'handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL FORMATEUR

Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention

Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



CERTIFICATION POSSIBLE

Aucune

Utiliser Google Analytics

PRESENTATION DE LA FORMATION, DES PARTICIPANTS ET DE LEURS ATTENTES SPECIFIQUES

PRISE EN MAIN

- Prise en main
- Rappels et installation de Google Analytics
- Maîtrise des indicateurs clés de performance d'un site internet : visites, pages vues, taux de rebond, visiteurs uniques ...
- Optimisation des différentes sources de trafic d'un site : emailing, moteurs de recherche, campagnes d'achat de mots clés, sites référents ...

INTEGRATION DES CAMPAGNES WEBMARKETING DANS GOOGLE ANALYTICS

- Analyse de la tendance, navigation et fidélité des visiteurs
- Mesure des moteurs de recherche internes : quels mots-clés sont recherchés ?
- Mise en place des évènements : vidéo, téléchargement ...
- Paramétrage des objectifs dans Google Analytics
- Analyse de la performance du processus de conversion

RAPPORT / TABLEAU DE BORD

- Rapports personnalisés Google Analytics

BILAN, EVALUATION ET SYNTHESE DE LA FORMATION