

Boostez vos réseaux sociaux avec l'IA



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Produire du contenu pour les réseaux sociaux plus rapidement grâce à l'IA
- Maintenir une ligne éditoriale cohérente et alignée avec les objectifs de votre marque
- Décliner en plusieurs formats : post, carrousel, story et vidéo courte
- Piloter et mesurer vos actions avec les KPI essentiels pour en évaluer l'efficacité



PUBLIC CONCERNE

- Community manager, créateurs de contenus : toute personne souhaitant intégrer l'IA dans sa stratégie de contenus digitaux.



PREREQUIS

Être à l'aise avec les outils numériques de base (navigation web, traitement de texte). Avoir une activité ou une marque à promouvoir (même en phase de lancement)



MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Remise d'un support de cours.



MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de participation à chaque apprenant.



MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Formation assurée en interentreprise en distanciel



MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.



ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



ACCESSIBILITE

- Les personnes en situation d'handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre l'animation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



PROFIL DE L'ANIMATEUR/ANIMATRICE

- Nos animateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



SUITES POSSIBLES

- Formation à l'écriture de prompts et au choix d'outils complémentaires en fonction du métier et des besoins

Boostez vos réseaux sociaux avec l'IA

Par l'action de veille du formateur, et en raison de l'évolution constante du sujet, le contenu de la formation, les outils présentés et utilisés évoluent en permanence, toujours dans une optique de pragmatisme et d'efficacité.

1. DEFINIR SA STRATEGIE ET SA LIGNE EDITORIALE

- ☐ Qui sont vos clients idéaux ? Quels sont vos objectifs (se faire connaître, attirer des visiteurs, générer des contacts) ?
- ☐ Comment se démarquer ? Définir 3 à 5 thèmes principaux pour vos publications, le ton à adopter, et les règles à suivre (ce qu'il faut faire et ne pas faire).
- ☐ Outils utilisés : ChatGPT, Gemini ou Claude pour vous aider à structurer votre stratégie (des exemples de prompts vous seront fournis).

2. TROUVER DES IDEES ET LES ADAPTER A DIFFERENTS FORMATS

- ☐ Comment générer une liste d'idées de contenu qui correspondent à votre activité (répondre aux questions des clients, montrer les coulisses, présenter vos offres, etc.).
- ☐ Adapter vos idées à votre région ou secteur (ex. : saisonnalité, événements locaux).
- ☐ Transformer une idée en plusieurs formats : un post, un carrousel, une vidéo courte (Reel/Short), une story.
- ☐ Outils utilisés : ChatGPT ou Gemini pour vous inspirer et varier vos angles.

3. CREER DU CONTENU FACILEMENT : TEXTES, IMAGES ET VIDEOS

- ☐ Rédiger des posts efficaces : accroche, structure claire, histoire courte, appel à l'action, hashtags.
- ☐ Concevoir des carrousels attrayants : titres, slides, rythme, respect de votre charte graphique.
- ☐ Réaliser des vidéos courtes (15 à 30 secondes) : écriture du script, tournage simple, montage dynamique.
- ☐ Outils utilisés : Canva (pour les visuels), CapCut (pour le montage), Grammarly ou Antidote (pour la qualité du texte).

4. ORGANISER ET PLANIFIER SES PUBLICATIONS

- ☐ Construire un calendrier réaliste sur 4 semaines (2 à 3 publications par semaine) : choix des thèmes, formats, objectifs et appels à l'action.
- ☐ Mettre en place une organisation efficace : validation, stockage, réutilisation et collaboration.
- ☐ Outils utilisés : Meta Business Suite, LinkedIn, Buffer ou Hootsuite, Google Sheets.

5. REPONDRE AUX MESSAGES ET COMMENTAIRES PLUS RAPIDEMENT

- ☐ Créer des réponses types pour les demandes courantes (devis, questions, objections, service après-vente).
- ☐ Savoir repérer les opportunités commerciales dans les messages et commentaires.
- ☐ Outils utilisés : ChatGPT ou Gemini pour rédiger des réponses, Zapier ou Power Automate pour les alertes, messagerie Meta/LinkedIn.

6. MESURER SES RESULTATS ET S'AMELIORER

- ☐ Quels indicateurs suivre ? Portée, engagement, clics, messages privés, contacts générés.
- ☐ Comment tester et ajuster votre stratégie : comparer différentes accroches, formats ou appels à l'action.
- ☐ Outils utilisés : Statistiques des réseaux sociaux, Looker Studio (un tableau de bord simple vous sera fourni).

7. RESPECTER LES REGLES ET LA QUALITE (MODULE RAPIDE)

- ☐ Check-list : éviter les erreurs, respecter les droits d'auteur, le RGPD, et votre charte de réponse.
- ☐ Bonnes pratiques : toujours valider avant de publier, utiliser des images libres de droits.
- ☐ Outils utilisés : Outils anti-plagiat et banques d'images libres (ressources fournies).

Travaux pratiques tout au long de la formation

- ☐ Appliquer l'ensemble des compétences acquises sur un projet réel lié à l'activité de chaque participant.
- ☐ Être accompagné dans l'utilisation de l'IA pour produire des contenus directement exploitables.
- ☐ Échanger sur des cas concrets et problématiques professionnelles rencontrées.