

## Intelligence artificielle et SEO : Booster votre référencement



### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Intégrer l'IA de façon méthodique pour optimiser le référencement
- Maîtriser les étapes clés du référencement naturel (SEO)



### PUBLIC CONCERNE

- Responsable SEO, Chef de projet Web, Responsable marketing, Créateur de contenu, journaliste, blogueur...



### PREREQUIS

Être à l'aide avec les outils digitaux, bases du référencement SEO



### MOYENS PEDAGOGIQUES

- Réflexion de groupe et apports théoriques du formateur
- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle
- Validation des acquis par des questionnaires, des tests d'évaluation, des mises en situation et des jeux pédagogiques
- Remise d'un support de cours.



### MODALITES D'EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée,
- Questionnaire de satisfaction,
- Attestation de participation à chaque apprenant.



### MOYENS TECHNIQUES EN PRESENTIEL

- Formation assurée en interentreprise en distanciel



### MOYENS TECHNIQUES EN DISTANCIEL

- A l'aide d'un logiciel (Teams, Zoom...), d'un micro et éventuellement d'une caméra les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Sessions organisées en inter comme en intra entreprise.



### ORGANISATION

- Délai d'accès : 5 jours ouvrés (délai variable en fonction du financeur)
- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h



### ACCESSIBILITE

- Les personnes en situation d'handicap sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre l'animation.
- Pour tout renseignement, notre référent handicap reste à votre disposition : mteyssedou@ait.fr



### PROFIL DE L'ANIMATEUR/ANIMATRICE

- Nos animateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.



### SUITES POSSIBLES

- Formation à l'écriture de prompts et au choix d'outils complémentaires en fonction du métier et des besoins

# Intelligence artificielle et SEO : Booster votre référencement

*Par l'action de veille du formateur, et en raison de l'évolution constante du sujet, le contenu de la formation, les outils présentés et utilisés évoluent en permanence, toujours dans une optique de pragmatisme et d'efficacité.*

## 1. CADRER UNE STRATEGIE SEO ALIGNEE SUR LES OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE

- Analyser son contexte professionnel : offres, cibles, zones géographiques et objectifs business (visibilité, leads, ventes).
- Définir et formaliser 3 à 5 piliers SEO cohérents avec l'activité.
- Identifier les pages stratégiques à créer ou à optimiser en priorité.
- Livrable : cartographie opérationnelle piliers → sous-thèmes → pages.

## 2. IDENTIFIER ET PRIORISER DES MOTS-CLES PERTINENTS AVEC L'AIDE DE L'IA

- Générer et structurer des idées de mots-clés à partir de l'IA.
- Classer les mots-clés par intention de recherche (informationnelle, commerciale, navigational).
- Identifier des opportunités locales et saisonnières exploitables.
- Hiérarchiser les mots-clés selon leur potentiel SEO et business.
- Exploiter les outils adaptés (IA générative, Google Trends, Search Console, outils SEO tiers).

## 3. CONCEVOIR DES PAGES ET ARTICLES SEO STRUCTURES ET ORIENTES CONVERSION

- Construire des plans de contenus clairs et complets (H1 à H3).
- Intégrer les éléments clés dès la conception : CTA, FAQ, maillage interne.
- Adapter la structure aux différents types de pages (article, page service, page locale).
- Utiliser des gabarits réutilisables pour gagner en efficacité et en cohérence.

## 4. PRODUIRE ET AMELIORER DES CONTENUS SEO EXPLOITABLES PROFESSIONNELLEMENT

- Rédiger un contenu initial aligné sur la cible, le ton et le niveau de technicité attendus.
- Enrichir les contenus pour renforcer leur crédibilité (exemples, données, sources).
- Réécrire et différencier un contenu pour éviter les textes génériques ou standardisés.
- Utiliser des outils d'aide à la rédaction et à la correction pour améliorer la qualité éditoriale.

## 5. OPTIMISER TECHNIQUEMENT LES CONTENUS POUR LE REFERENCEMENT NATUREL

- Optimiser les éléments on-page : titres, méta-descriptions, balises Hn, URLs, images.
- Structurer un maillage interne efficace et cohérent.
- Comprendre et utiliser les données structurées adaptées au contexte (FAQ, Article, Service).
- Appliquer les bonnes pratiques SEO sans sur-optimisation.

## 6. METTRE EN PLACE UN CONTROLE QUALITE ET UN CADRE EDITORIAL FIABLE

- Vérifier la cohérence, la fiabilité et la conformité des contenus produits avec l'IA.
- Identifier et corriger les risques liés aux hallucinations, doublons et biais.
- Appliquer les règles de base liées aux droits d'auteur, aux sources et au RGPD.
- Mettre en œuvre un processus simple de validation avant publication.

## Travaux pratiques tout au long de la formation

- Appliquer l'ensemble des compétences acquises sur un projet réel lié à l'activité de chaque participant.
- Être accompagné dans l'utilisation de l'IA pour produire des contenus directement exploitables.
- Échanger sur des cas concrets et problématiques professionnelles rencontrés.